

## **BASF emite CPR eletrônica em parceria com Bart Digital**

*BASF, empresa de Soluções para Agricultura, moderniza o processo de barter com suporte da agtech Bart Digital*

**São Paulo, 05 de maio de 2020** - Por conta da pandemia do coronavírus, fica cada vez mais evidente a necessidade de otimizar processos com a ajuda da tecnologia digital. Uma das iniciativas que se destacam em ganho de tempo sem a necessidade de presença física é a e-CPR (Cédula de Produto Rural eletrônica). A BASF iniciou a emissão de e-CPR em 2020 para realização de barter, que é a troca de insumos por produção agrícola. O procedimento contou com a parceria da agtech Bart Digital, pioneira na emissão deste tipo de documento no país.

“Com a cédula eletrônica, oferecemos mais praticidade aos agricultores, sem abrir mão da segurança. Buscamos sempre oferecer a melhor experiência para os nossos clientes. Como o volume de operações de barter vem crescendo, a e-CPR deve nos ajudar a atender os agricultores com mais agilidade”, explica Patrícia Ambrósio, gerente sênior de Operações de Negócios da BASF. O processo para a emissão e-CPR na BASF começou em 2019 e deve se intensificar nas negociações da empresa. O atual cenário é uma oportunidade para ampliar o uso da cédula eletrônica para cada vez mais clientes.

Graças ao processo eletrônico, o tempo para a emissão da CPR cai pela metade. A e-CPR também diminui a burocracia e a papelada para este tipo de negociação, além de reduzir custos com cartórios, correios e deslocamento. A emissão está de acordo com legislação aprovada no ano passado - a Medida Provisória nº 897, popularmente conhecida como MP do Agro.

“Conectar o mercado com as inovações tecnológicas é essencial para a modernização das indústrias, principalmente considerando um setor que não pode parar, como o agronegócio”, explica Mariana Bonora, sócia e cofundadora da agtech [Bart Digital](#). A empresa disponibiliza a versão beta da plataforma Ativus, uma ferramenta tecnológica construída para emitir títulos agrícolas eletrônicos, realizar assinatura digital e enviar para registro, tudo digitalmente. “Ao refletirmos sobre a situação atual e o momento de incerteza que estamos vivendo, entendemos que a Ativus pode ser uma ferramenta útil para mitigação dos efeitos da crise, já que todo o processo é feito de forma eletrônica”.

A parceria da BASF com a Bart Digital começou por meio da plataforma AgroStart em 2017, que, entre os seus pilares, oferece desenvolvimento e aceleração para startups maduras por meio de acesso ao mercado, codesenvolvimento de produtos digitais, mentorias e possibilidade de investimento financeiro. A startup recebeu todo este conteúdo para o aprimoramento da plataforma e o desenvolvimento do serviço que hoje é utilizado pela BASF.

“Neste momento de incerteza devido ao surto de coronavírus no mundo, em que precisamos evitar as aglomerações de pessoas, viagens e troca de documentos físicos, a emissão de títulos eletrônicos traz mais eficiência interna para o negócio e, conseqüentemente, contribui com o acesso ao crédito por parte do agricultor”, afirma Eduardo Menezes, gerente de Produtos Digitais da BASF América Latina.

“Liderar a digitalização do negócio agro com foco nas necessidades dos agricultores e desafios dentro e fora da porteira é parte da estratégia do negócio de Soluções para Agricultura da BASF. A empresa conta com uma equipe focada em desenvolver soluções digitais próprias ou com startups parceiras, promovendo um ecossistema mais ágil, tanto internamente quanto externamente”, ressalta Almir Araújo, responsável pela área de agricultura digital da BASF para América Latina.

### **Sobre a BASF**

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 117 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de 59 bilhões de euros em 2019. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF**

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais agrícolas, especialistas em gestão de pragas e outros, é nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em uma forte estrutura de P&D e em um amplo portfólio, incluindo sementes e melhoramento genético, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, fitossanidade, controle de pragas e agricultura digital. Com equipes de especialistas em laboratório, campo, escritório e produção, conectamos o pensamento inovador e a ação realista para criar ideias reais que funcionam - para agricultores, sociedade e o planeta. Em 2019, nossa divisão gerou vendas de 7,8 bilhões de



euros. Para mais informações, visite [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) ou qualquer um dos nossos canais de mídia social.

### **Sobre a Bart Digital**

Pioneira na emissão de e-CPR (Cédula de Produto Rural eletrônica), a Bart Digital ([www.bartdigital.com.br](http://www.bartdigital.com.br)) é uma agtech fundada em 2016 que visa oferecer soluções digitais voltadas ao financiamento agrícola. A empresa é dirigida por sua fundadora, a advogada Mariana Bonora.

A Bart Digital dispõe de automação de processos, contratos digitais, monitoramento de culturas e de um centro de serviços relacionados para tornar o desembolso de crédito mais rápido e transparente. Suas iniciativas também reduzem o risco de desempenho através de rastreabilidade e monitoramento ativo, tudo de forma ágil, transparente e segura.

# HAFIKI



**Hafiki Comunicação** - Assessoria de imprensa da Bart Digital

Atendimento: Rafael Revadam - [rafael@hafiki.com.br](mailto:rafael@hafiki.com.br) + 55 11 9-8782-6737

Coordenação: Rayane Santos - [rayane@hafiki.com.br](mailto:rayane@hafiki.com.br) + 55 11 9-9206-7993



**Máquina Cohn & Wolfe** - Assessoria de imprensa da BASF

**Roberta Silveira** – (11) 3147- 7430 / 94883 7723

**Vanessa Oliveira** – (11) 3147-7926 / 98193 2341

**[basfagro@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfagro@maquinacohnwolfe.com)**

**[www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)**